

3.2.3. Общественное здоровье и организация здравоохранения,
социология и история медицины
(медицинские науки)

УДК 339.1

doi: 10.17021/2021.2.3.51.57

**SWOT-АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ольга Сергеевна Саломатина¹, Елена Николаевна Кукина²

^{1,2} Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия.

¹skorayaolya@gmail.com

²selenamoonluna@mail.ru

Аннотация. Государственно-частное партнерство – эта форма деятельности государства и частного сектора, с целью развития наиболее значимых объектов инфраструктуры и обеспечения качественными услугами хозяйствующих субъектов и общества. Учитывая интенсивное развитие многообразных форм ГЧП во всех регионах мира, применение в различных отраслях экономики, эту форму взаимодействия можно также трактовать как характерную черту современной смешанной экономики. В статье приведена основная информация о государственно-частном предпринимательстве в здравоохранении, где необходимым элементом исследований в этой области является SWOT-анализ, он выступает обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических планов. Как пример, приведен SWOT-анализ инвестиционного проекта в рамках ГЧП ООО «Волгоградская неотложка». Использование SWOT-анализа в ГЧП позволит подобрать соответствующий вид финансирования таким образом, при котором высокотехнологичные методы лечения будут приносить выгоду как государству, так и бизнесу в виду большей прибыли.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, модели ГЧП, SWOT-анализ, стратегическое планирование, проекты в сфере здравоохранения.

Для цитирования: Саломатина О. С., Кукина Е.Н. SWOT-анализ государственно-частного предпринимательства в здравоохранении Волгоградской области // Прикаспийский вестник медицины и фармации. 2021. Т. 2, № 3. С. 51–57.

**SWOT-ANALYSIS OF PUBLIC-PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN HEALTHCARE IN
THE VOLGOGRAD REGION**

Ol'ga S. Salomatina¹, Elena N. Kukina²

^{1,2} Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia

¹skorayaolya@gmail.com

²selenamoonluna@mail.ru

Abstract. Public-private partnership is a form of activity of the state and the private sector, with the aim of developing the most significant infrastructure facilities and providing high-quality services to economic entities and society. Taking into account the intensive development of various forms of PPP in all regions of the world, its application in various sectors of the economy, this form of interaction can also be interpreted as a characteristic feature of the modern mixed economy. The article provides basic information about public-private entrepreneurship in healthcare, where a necessary element of research in this area is SWOT analysis, it is a mandatory preliminary stage in the preparation of any level of strategic plans. As an example, the SWOT analysis of the investment project within the framework of the PPP of LLC «Volgograd Ambulance» is given. The use of SWOT analysis in PPP will allow you to choose the appropriate type of financing in such a way that high-tech treatment methods will benefit both the state and business in view of greater profits.

Key words: public-private partnerships, PPP models, SWOT analysis, strategic planning, healthcare projects.

For citation: Salomatina O.S., Kukina E.N. SWOT-analysis of public-private entrepreneurship in healthcare in the Volgograd region // Caspian Journal of Medicine and Pharmacy. 2021 : 2 (3): 51–57 (In Russ.).

Введение. Сфера здравоохранения является одной из ключевых отраслей развития государства, поскольку именно от неё зависит не только качество жизни граждан, но и выполнение стратегических планов государства в целом. В последнее время в российской медицине отмечается множество проблем, накопившихся за последние десятилетия. Это и недостаточное финансирование, и низкий уровень материально-технической базы, неудовлетворительное качество медицинской помощи, низкая исполнительность программы государственных гарантий оказания медицинской помощи, отсутствие современного оборудования и информационных технологий в больницах, отсутствие в медучреждениях квалифицированных управленцев и многое другое [3]. Каждая из этих проблем может представлять серьёзную опасность, как для отдельного человека, так и для национальной безопасности России.

Для решения перечисленных проблем необходимо системное реформирование сферы здравоохранения, начиная с финансово-экономических реформ и полноценного развития медицинской практики, которая должна строиться на принципах доказательной медицины, а также на результатах клинико-экономического анализа [12].

Одним из путей решения накопившихся проблем в сфере здравоохранения можно считать внедрение механизма государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП).

Цель: обосновать партнёрские формы взаимодействия государства и бизнеса в сфере здравоохранения и выявление направлений совершенствования механизмов ГЧП в сфере здравоохранения в Волгоградской области. Для достижения поставленной цели предполагается рассмотреть опыт использования ГЧП-проектов в сфере здравоохранения на примере Волгоградской области, применив методику SWOT-анализа.

Материалы и методы исследования. Теоретической основой исследования данной темы явились труды зарубежных и отечественных авторов в области взаимодействия государственного и частного секторов здравоохранения.

Так, к изучению рассматриваемой проблемы были привлечены работы следующих ученых: Фишер Г., Портер М., Стиглиц Д., Ивашова И.С., Мажарова Л.А., Костенко А.Т., Пастуханов А.Е., Бахматова А.К. Кожурова Н.Ю., Любкина О.Р., Аджиев В.Л., Белковская Е.В., Абубакиров А.С., Морковкин Д.Е., Смышляев А.В., Наджафонова Н.М., Садовская М.А., Оконенко Т.И., Сергеева Н.М., Бацина Е.А., Позднякова С.Е. и др.

Объектом исследования является сфера здравоохранения Волгоградской области, взаимодействующая с предпринимательскими структурами в рамках государственно-частного партнёрства.

Предметом исследования выступают формы, инструменты и направления развития государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения исследуемого региона.

Методологической основой решения поставленных задач послужили труды учёных в области государственно-частного партнёрства. При проведении исследования использовались следующие методы: анализ литературы по теме исследования, системный и сравнительный анализ, систематизация и классификация.

Информационная база исследования включает в себя работы российских исследователей. В основу изучения данной темы также легли источники, взятые для рассмотрения из федеральной нормативно-правовой базы, в особенности Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ, Государственная программа «Развитие здравоохранения в Волгоградской области» и паспорта проектов в области ГЧП в сфере здравоохранения исследуемого региона.

Результаты исследования и их обсуждение. Государственно-частное партнерство – эта форма деятельности государства и частного сектора, с целью развития наиболее значимых объектов инфраструктуры и обеспечения качественными услугами хозяйствующих субъектов и общества. Учитывая

интенсивное развитие многообразных форм ГЧП во всех регионах мира, применение в различных отраслях экономики, эту форму взаимодействия можно также трактовать как характерную черту современной смешанной экономики. Согласно научным трудам В. Варнавского, концепцию ГЧП можно представить следующим образом [11]:

- 1) ГЧП – это полуприватизационная форма, то есть государство, передавая права владения распоряжения объектами инфраструктуры частному сектору, остается собственником этих объектов;
- 2) Государство в одностороннем порядке выполняет свои основополагающие функции жизнеобеспечения населения и предприятия, остается ответственным перед обществом за функционирование инфраструктур;
- 3) Для обеспечения соответствующего уровня услуг, частным предприятиям создается определенная система контроля и регулирования;
- 4) Взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе (соглашения, договоры, контракты и т.д.);
- 5) В процессе реализации проектов ГЧП имеющиеся активы сторон (ресурсы и вклады) объединяются.
- 6) Все риски в проектах ГЧП разделяются между государством и бизнесом в пропорциях, согласно взаимным договоренностям, зафиксированным в соответствующих соглашениях, контрактах, договорах и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что каждый участник проекта вносит свой вклад в развитие общего проекта. К примеру, бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, гибкость, быструю адаптацию и оперативность в принятии решений, проявляет эффективное управление, новаторские способности. При этом внедряются так называемые «ноу-хау» в технологиях и способах управления при реализации проектов, и налаживаются связи с поставщиками и подрядчиками, что повышает спрос высококвалифицированных работников на рынке труда [7]. Государство же обеспечивает правомочия собственности, предоставляет всевозможные льготы и гарантии, а также финансовые ресурсы. При ГЧП государство развивает свои основные функции – контроль, регулирование, соблюдение общественных интересов [10].

Государственно-частное партнерство оказывает существенное влияние на результаты взаимодействия структур государства и бизнеса. Развитие новых отраслей инфраструктуры и общества, внедрение новых технологий и методов управления способствуют расширению процессов создания и разработки инноваций, поскольку при правильной организации механизма партнерства обеспечивается получение более широких преимуществ от капиталовложений в государственные исследования и создаются благоприятные предпосылки для устойчивого инновационного развития, являющегося стратегическим фактором экономического роста любого предприятия.

В России существуют разнообразные формы партнерства государства с частными структурами в сфере здравоохранения. К основным формам ГЧП в системе здравоохранения можно отнести концессии, связанные со строительством и реконструкцией инфраструктурных объектов здравоохранения, созданием новых медицинских учреждений в рамках соглашений, реализацией контрактов жизненного цикла, обслуживанием сложного медицинского оборудования, передачей функций на аутсорсинг, с участием частных лечебных учреждений в территориальных программах государственных гарантий и другие [6].

Из определения ГЧП вытекают несколько основных признаков, свойственных для ГЧП в сфере здравоохранения, наличие которых, во-первых, обязательно для каждого партнерского проекта, а во-вторых, позволяет отличить этот механизм от других видов взаимодействия между государством и бизнесом: по наличию договорных отношений между партнерами; по участию частного сектора в оказании медицинских услуг и в деятельности, включающей создание, реконструкцию и эксплуатацию инфраструктурных объектов здравоохранения; по получению частными партнерами различных льгот от государства под обязательства, непосредственно связанные с оказанием их услуги [1].

Состояние проекта в области ГЧП зависит от того, насколько успешно его результат способен реагировать на различные воздействия извне. Анализируя внешнюю ситуацию, необходимо выделять наиболее существенные на конкретный период времени факторы. Взаимосвязанное рассмотрение этих факторов с возможностями государства и бизнеса позволяет решать возникающие проблемы. При решении разного уровня задач необходимо также четко представлять, поддаются ли критические факторы контролю со стороны предприятия. Являются ли они внутренними или внешними, поддающимися изменениям усилиями компании или это внешние события, на которые организация влиять не в состоянии.

Рынок медицинских услуг переполнен предложениями как от государственных учреждений, так и от частных клиник, что делает указанные направления анализа экономической эффективности недостаточными, для того чтобы дать объективную оценку качеству оказываемых медицинских услуг. Для повышения эффективности деятельности необходимо применять такие методы, которые смогут дать оценку как внутренним процессам, так и определить вероятное влияние на организацию из внешней среды [15]. Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие фирмы можно назвать SWOT-анализ.

SWOT-анализ является необходимым элементом исследований в области ГЧП, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических планов. Данные, полученные в результате такого ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач предприятия. Иначе говоря, SWOT анализ – это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды [4].

Матрица SWOT-анализа применительно для учреждений здравоохранения включает в себя всю информацию о разработках и появлениях новых технологий диагностики и лечения, изменении структуры и состава организации, в том числе уровня подготовки медицинских кадров. При проведении SWOT-анализа необходимо давать оценку конкурентной среде учреждения с позиций государства и бизнеса, в том числе оценивать их материально-техническое оснащение, профессионализм и подготовку специалистов [13]. Особенно важно при проведении SWOT-анализа принимать во внимание разные пути дальнейшего развития организации. Таким образом, направлениями SWOT-анализа организации являются сильные стороны «S» (Strengths), слабые стороны «W» (Weakness), возможности «O» (Opportunities) и угрозы «T» (Threats).

Эффективность использования SWOT-анализа в учреждениях здравоохранения обусловлена, в первую очередь, оценкой реальной ситуации организации, а также характеризует влияние внешней среды. SWOT-анализ позволяет определить уровень материально-технического обеспечения, недостатки в управлении кадрами, в организационной структуре, а также определить сильные стороны и выявить потенциальные угрозы медицинской организации. Применение результатов SWOT-анализа, проведенного в учреждениях здравоохранения, достаточно широко, например [5, 9]:

1) Увеличение объемов оказываемой помощи населению, и, соответственно, увеличение привлекаемых средств при использовании механизма ГЧП. Данные проведенного анализа могут использоваться при составлении предложения медицинской организации по объемам медицинской помощи в рамках территориальной программы ОМС. Это позволяет получить средства из Фонда ОМС путем оказания медицинской помощи населению по полисам обязательного медицинского страхования.

2) Модернизация и замена материально-технического оснащения для повышения эффективности деятельности.

3) Расширение видов оказываемых услуг.

4) Улучшение кадровой структуры организации и др.

На основании проведенного SWOT-анализа аппарату управления учреждения будет проще во время приспосабливаться к меняющимся факторам внешней среды. Благодаря заключениям, которые сделаны по результатам анализа, можно более эффективно распределять имеющиеся ресурсы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что управленческие решения, которые принимаются по результатам проведенного SWOT-анализа, могут открыть новые направления для перспективного развития, а это является фактором, влияющим на конкурентоспособность как учреждений здравоохранения, которые финансируются за счет бюджета и средств фонда ОМС, так и коммерческих медицинских организаций. Следовательно, проведение SWOT-анализа обеспечивает учет всех возможных факторов, которые могут влиять на уровень качества оказания медицинских услуг и реформирование системы здравоохранения [8].

Составим матрицу SWOT-анализа на примере инвестиционного проекта ООО «Волгоградская неотложка» (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ инвестиционного проекта в рамках ГЧП ООО «Волгоградская неотложка»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Стабильное финансовое обеспечение (в том числе из бюджетных источников и фонда ОМС). 2. Уровень профессиональной подготовки специалистов. 3. Наличие оборудования, отвечающего НТП и обусловленное потребительской необходимостью.	1. Отсутствие четко выраженной стратегии по улучшению качества и увеличению объемов оказываемой неотложной помощи. 2. Медицинская помощь оказывается исключительно на коммерческой основе.

Возможности	Угрозы
1. Программы по модернизации учреждений здравоохранения. 2. Получение грантов на проведение исследований, на разработку проектов, на посещение международных конференций в области здравоохранения и др. 3. Федеральные и региональные целевые программы. Заключение выгодных контрактов на закупку оборудования, медикаментов и мягкого инвентаря.	1. Отсутствие единого прозрачного тарифа на оказание скорой медицинской помощи. 2. Повышение уровня конкуренции.

Наиболее значимой сильной стороной данной медицинской организации выступает стабильное финансовое обеспечение. В настоящее время данный проект финансируется за счет средств Фонда обязательного медицинского страхования и других не менее важных бюджетных источников. Таким образом, следует отметить, что ООО «Волгоградская неотложка» открывает возможность оказывать медицинскую помощь по полисам ОМС для населения, а это, в свою очередь, привлекает новых людей и служит хорошим подспорьем для развития их основной коммерческой деятельности.

Уровень подготовки специалистов и наличие оборудования, отвечающего научно-техническому прогрессу и обусловленного потребительской необходимостью – эти факторы в большинстве случаев являются основными аргументами у населения при выборе ООО «Волгоградская неотложка». Это обусловлено тем, что потребители медицинской помощи нуждаются в высококвалифицированном обслуживании, что является своеобразным гарантом безопасности их здоровья, а в особых случаях – и их жизни. Также одной из указанных сильных сторон является доступность оказания медицинской помощи. Под этим подразумевается не только уровень цен, а также возможность получить услугу вовремя.

Основной слабой стороной рассматриваемого нами инвестиционного проекта выступает отсутствие четко выраженной стратегии по улучшению качества и увеличению объемов оказываемой неотложной помощи. Это вызвано причиной неверных управленческих решений и действий, которые влекут за собой серьезные последствия, такие как: нерациональное использование денежных средств и мощностей, низкий уровень конкурентоспособности и другое. Без четко выраженной стратегии ООО «Волгоградская неотложка» будет просто осуществлять свою деятельность без перспективы дальнейшего развития. Связано это, в первую очередь, с тем, что руководство данной организации не обладает знаниями по направлению стратегического менеджмента и управлению кадровым составом предприятия.

Следует отметить, что те возможности, которые открываются перед медицинскими организациями, могут благотворно влиять как на ее репутацию, так и на привлечение дополнительных средств из внешних источников. В настоящее время набирает обороты государственная программа «Развитие здравоохранения», которая становится весьма хорошей альтернативой анонимному частному инвестированию. Данная программа позволит ООО «Волгоградская неотложка» не только совершенствовать скорую, в том числе специализированную медицинскую помощь и эвакуации, но и повлиять на формирование положительной репутации у учреждения здравоохранения.

Заключение выгодных контрактов на закупку нового оборудования, медикаментов и транспортно-инвентаря является одной из возможностей, открывающихся перед организацией. На сегодняшний день медицинские учреждения осуществляют закупку необходимых медикаментов, оборудования и инвентаря в соответствии с законами «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 и «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» № 223-ФЗ от 18.07.2011 [14], что создает дополнительные возможности для экономии имеющихся средств, однако это же может иметь и негативные последствия, такие как:

- неудовлетворительное качество поставляемой продукции из-за отсутствия четких предписаний и лишь формального контроля конкурсной комиссии;
- недобросовестные поставщики;
- организация закупок в рамках указанных законов значительно усложняет работу контрактной службы, что порой является причиной задержек поставки медикаментов и инвентаря в отделения и др.

Это обусловлено непониманием населения, каким образом и из каких статей складывается сто-

имость, и почему такой диссонанс цен в различных организациях неотложной медицинской помощи. Цены на оказание медицинских услуг в большинстве бюджетных организаций устанавливаются и регулируются под надзором ФАС и Министерства здравоохранения, а частные клиники цены на платные услуги устанавливают самостоятельно.

Повышение уровня конкуренции в сфере оказания скорой и неотложной помощи также является одной из наиболее остро стоящих угроз. На сегодняшний день конкурентное преимущество имеет значение не только для реализации коммерческой деятельности, но и для получения средств из фонда ОМС путем увеличения объемов оказываемой помощи, средств муниципальных и государственных бюджетов, которые открывают дополнительные возможности для перспективного развития и модернизации материально-технической базы учреждения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность использования SWOT-анализа для данного инвестиционного проекта обусловлена, в первую очередь, оценкой реальной ситуации организации, а также характеризует влияние внешней среды.

Заключение.

В целом, SWOT-анализ позволяет определить уровень материально-технического обеспечения, недостатки в управлении кадрами, в организационной структуре, а также определить сильные стороны и выявить потенциальные угрозы медицинской организации.

Подводя итог, хочется сказать, что на сегодняшний день, когда учреждения здравоохранения имеют определенную самостоятельность в осуществлении своей деятельности, высокую актуальность имеет анализ эффективности функционирования таких организаций. Использование SWOT-анализа в ГЧП позволит подобрать соответствующий вид финансирования таким образом, при котором высокотехнологичные методы лечения будут приносить выгоду как государству, так и бизнесу в виду большей прибыли [2, 14].

Список источников

1. Ивашова И.С., Ванин А.В., Моисенко Д.А. Промышленная медицина: опыт и проблемы // Клиническая практика. 2017. №1. С. 13.
2. Реформа здравоохранения в России. URL.: http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
3. Работа по теме: варнаровский ГЧП 2 том. ВУЗ: ГУМФ. URL.: <https://studfile.net/preview/5852148/>
4. Пастуханов, А.Е. Частное финансирование ГЧП-проектов в России: возможности и риски. МГУ им. М.В. Ломоносова. Новосибирск, ЭКО, 2018, №8. 128 с.
5. Простыми словами о государственно-частном партнерстве (ГЧП): понятие, плюсы и минусы, история и примеры партнерства. URL : <https://bankstoday.net/last-articles/prostymi-slovami-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-gchp-cto-takoe-plyusy-i-minusy-istoriya-i-primery-partnyorstva>.
6. Основные формы государственно-частного партнерства в здравоохранении России URL : <https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/023/688/original/>
7. Аджиенко В.Л., Косинова Н.Н. Стратегический анализ института государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения // Фармация и фармакология. 2017. Т. 5, №4. С. 383.
8. Что такое SWOT-анализ и как его правильно сделать. URL.: <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/>
9. Наджафонова, Н.М. О применении стратегического планирования в системе здравоохранения // Иннов: электронный научный журнал. 2018. С. 4.
10. Садовская М.А., Новиков А.Ю. SWOT-анализ в здравоохранении как инструмент повышения устойчивости и эффективности сферы оказания медицинских услуг. Департамент здравоохранения города Москвы, ГУЗ «ООКБ». Budapest: Изд-во Global Science Center LP, The scientific heritage. 2019, №42. 6 с.
11. Оконенко Т.И., Хруцкий А.К., Токмачев М.С., Оконенко Л.Б. Экспертная оценка и SWOT-анализ оптимизации медицинской и фармацевтической помощи на региональном уровне // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». 2018. С. 3–4.
12. Проведение SWOT-анализа. SWOT-анализ, как метод исследования. Анализ возможностей и угроз. URL : <https://jetgear.ru/earnings-in-the-internet/provedenie-svot-analiza-swot-analiz-kak-metod-issledovaniya-analiz.html>
13. Применение SWOT-анализа. URL : <https://worldsellers.ru/swot-analiz/>.
14. Бацина Е.А., Попсуйко А.Н., Артамонова Г.В. Применение основ стратегического менеджмента в практике здравоохранения (обзор) // Сибирский журнал клинической и экспериментальной медицины. 2019. С. 69.

15. Федеральный закон от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями). URL : <https://base.garant.ru/12188083/>

References

1. Ivashova I.S., Vanin A.V., Moisenko D.A. Industrial medicine: experience and problems. *Klinicheskaya praktika = Clinical practice практика*. 2017; 1: 13. (In Russ.)
2. Health care reform in Russia. URL.: http://newsruss.ru/doc/index.php/%D0%A0%D0%B5%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0_%D0%B7%D0%B4%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (In Russ.)
3. Varnavsky PPP, Vol. 2 University: GUMRF. URL.: <https://studfile.net/preview/5852148/> (In Russ.)
4. Pastukhanov A.E. Private financing of PPP projects in Russia: opportunities and risks. Moscow State University M.V. Lomono-owl. Novosibirsk: Publishing house ECO. 2018; (8): 128. (In Russ.)
5. In simple words about public-private partnership (PPP): concept, pros and cons, history and examples of partnership. URL.: <https://bankstoday.net/last-articles/prostymi-slovami-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-gchp-chto-takoe-plyusy-i-minusy-istoriya-i-primery-partnyorstva>. (In Russ.)
6. The main forms of public-private partnerships in healthcare in Russia. URL.: <https://static1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/023/688/original/> (In Russ.)
7. Adzhienko V.L., Kosinova N.N. Strategic analysis of the institute of public-private partnership in health care // *Farmatsiya i farmakologiya = Pharmacy and Pharmacology*. 2017; 5 (4): 383. (In Russ.)
8. What is SWOT analysis and how to do it right. URL : <https://www.calltouch.ru/glossary/swot-analiz/> (In Russ.)
9. Nadzhafonova N.M. What is SWOT analysis and how it is correct for the application of strategic planning in the health care system. *Innov: elektronnyy nauchnyy zhurnal = Innov: electronic scientific journal*. 2018; 4. (In Russ.)
10. Sadovskaya M.A., Novikov A.Yu. SWOT analysis in health care as a tool to increase the sustainability and efficiency of the health care delivery sector. Department of Healthcare of the city of Moscow, GUZ "OOKB". Budapest: Publishing house «Global Science Center LP», The scientific heritage. 2019; (42): 6. (In Russ.)
11. Okonenko T.I., Khrutskiy A.K., Tokmachev M.S., Okonenko L.B. Expert assessment and SWOT-analysis of optimization of medical and pharmaceutical care at the regional level. *Pul's = Pulse*. 2018; 3–4. (In Russ.)
12. Conducting a SWOT analysis. SWOT analysis as a research method. Analysis of opportunities and threats. URL : <https://jetgear.ru/earnings-in-the-internet/provedenie-svot-analiza-swot-analiz-kak-metod-issledovaniya-analiz.html> (In Russ.)
13. Application of SWOT analysis. URL : <https://worldsellers.ru/swot-analiz/> (In Russ.)
14. Batsina E.A., Popsuyko A.N., Artamonova G.V. Application of the foundations of strategic management in health care practice (review). *Sibirskiy zhurnal klinicheskoy i eksperimental'noy meditsiny = Siberian Journal of Clinical and Experimental Medicine*. 2019; 69. (In Russ.)
15. Federal Law of July 18, 2011 N 223-FZ "On the procurement of goods, works, services by certain types of legal entities" (as amended and supplemented). URL : <https://base.garant.ru/12188083/> (In Russ.)

Информация об авторах

О.С. Саломатина, магистрант кафедры экономики и менеджмента, Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия.

Е.Н. Кукина, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента, Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия.

Information about the authors

O.S. Salomatina, undergraduate Department of Economics and Management, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia

E.N. Kukina, Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor of Department of Economics and Management, Volgograd State Medical University, Volgograd, Russia.*

* Статья поступила в редакцию 18.08.2021; принята к публикации 12.09.2021.
The article was submitted 18.08.2021; accepted for publication 12.09.2021.